



Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition)

Renard Teipelke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition)

Renard Teipelke

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol. Kommunikation, Note: 1,3, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Agenda Setting & Priming, Sprache: Deutsch, Abstract: Bereits in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts wurde das erste Mal über das Agenda Setting-Modell gesprochen. „What to think about?“ war die Kernfrage des Modells. Es wurde angenommen, dass durch eine Prioritätensetzung von Seiten der Medien bestimmte Themen bevorzugt behandelt werden, wodurch ihnen eine höhere Wichtigkeit zugeschrieben wird, die auch entsprechend von der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Nach weiterführenden Studien zum Agenda Setting reifte die Vorstellung eines first level agenda setting und eines second level agenda setting heran. Während das Erstere eine genauere Bezeichnung für das Agenda Setting-Modell sein sollte, diente der zweite Begriff zur exakteren Beschreibung der durch das Agenda Setting ausgelösten Prozesse. Die Fragestellung war hier: „How to think about?“. Es geht dabei um die Massenmedien, welche durch eine bestimmte Selektion und Hervorhebung die Aufmerksamkeit der Rezipienten auf ausgewählte Themen lenken können. Die Idee des Priming und Framing war geboren. Zur Untersuchung dieser Aspekte führten Maurer und Reinemann an der Universität Mainz im Jahr 2002 eine Studie durch, welche 2003 mit den Titel „Schröder gegen Stoiber“ veröffentlicht wurde. Dabei wurde die Wahrnehmung und Wirkung des zweiten TV-Duells in einer quasi-experimentellen Untersuchung überprüft und zudem eine Inhaltsanalyse des Duells als auch der Vor- und Nachberichterstattung durchgeführt. Für die folgende Analyse waren die Befragungen direkt vor und direkt nach dem TV-Duell von Bedeutung. Beim zweiten Fragebogen war es also den Teilnehmern nicht möglich, sich durch interpersonale Kommunikation mit anderen Studienteilnehmern auszutauschen. Eine Interpretation der nachfolgenden Ergebnisse im Sinne einer Priming-Wirkung durch das Duell – ohne externe Einflüsse – ist somit möglich. In der vorliegenden Arbeit soll untersucht werden, inwiefern sich die Wichtigkeit der unabhängigen Variablen Parteidentifikation, Sachkompetenzen-Index und Persönlichkeitseigenschaften-Index auf die Meinung (abhängige Variable) über Schröder beziehungsweise Stoiber durch das TV-Duell, dem Stimulus, veränderten.

[...]



[Download Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten ...pdf](#)



[Read Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweit ...pdf](#)

Download and Read Free Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke

From reader reviews:

Travis Berry:

What do you regarding book? It is not important with you? Or just adding material when you want something to explain what yours problem? How about your time? Or are you busy man or woman? If you don't have spare time to perform others business, it is make one feel bored faster. And you have extra time? What did you do? Everybody has many questions above. They need to answer that question due to the fact just their can do that will. It said that about e-book. Book is familiar in each person. Yes, it is right. Because start from on kindergarten until university need this kind of Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) to read.

Jimmy Stone:

In this 21st hundred years, people become competitive in every way. By being competitive right now, people have do something to make these people survives, being in the middle of often the crowded place and notice by surrounding. One thing that at times many people have underestimated it for a while is reading. Sure, by reading a book your ability to survive improve then having chance to stay than other is high. For you personally who want to start reading a book, we give you this particular Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) book as beginner and daily reading book. Why, because this book is more than just a book.

Luz Cox:

Reading a e-book tends to be new life style in this era globalization. With reading you can get a lot of information that can give you benefit in your life. With book everyone in this world can share their idea. Guides can also inspire a lot of people. Many author can inspire their very own reader with their story or maybe their experience. Not only the storyplot that share in the guides. But also they write about the information about something that you need illustration. How to get the good score toefl, or how to teach children, there are many kinds of book that you can get now. The authors these days always try to improve their proficiency in writing, they also doing some research before they write for their book. One of them is this Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition).

Rodolfo Born:

Often the book Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) has a lot associated with on it. So when you check out this book you can get a lot of advantage. The book was written by the very famous author. This articles author makes some research prior to write this book. This specific book very easy to read you can find the point easily after looking over this book.

Download and Read Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) Renard Teipelke #82RA4BCKW70

Read Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke for online ebook

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke books to read online.

Online Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke ebook PDF download

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke Doc

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke MobiPocket

Priming in Fernsehdebatten am Beispiel des zweiten TV-Duells des Bundestagswahlkampfes 2002 zwischen Schröder und Stoiber (German Edition) by Renard Teipelke EPub