



Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition)

Alexander Hettich

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition)

Alexander Hettich

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) Alexander Hettich

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Universität Bayreuth, Veranstaltung: Seminar Tourismus, 52 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Golf in Deutschland ist im Aufschwung. Seit Beginn der 80er Jahre hat sich die Anzahl der organisierten Golfer verneufacht. Keine andere Sportart erfährt neben Fußball im Moment so hohe Zuwachsraten wie der Golfsport.¹ Im Vergleich dazu weist der Tourismussektor in Deutschland nur geringe Zuwachsraten auf.

Bedingt durch sinkende Transportkosten muss sich Deutschland im Tourismus dem globalen Wettbewerb stellen und nach neuen Wachstumsfeldern suchen und Golftourismus könnte eines dieser Wachstumsfelder sein. Es stellt sich die Frage, wie der Tourismus von diesem „Golfboom“ reagieren kann. Welche Möglichkeiten gibt es, aus Golfsportlern auch Golftouristen zu machen? Was muss man über Golftouristen wissen, um diese gezielt und effektiv ansprechen zu können und sind Golftouristen überhaupt eine attraktive Zielgruppe?

Im Rahmen dieser Arbeit soll der Golftourismus in Deutschland näher untersucht werden.

Zielgruppenrelevante Informationen sollen erläutert werden, sowie Möglichkeiten und Probleme aufgezeigt werden, die sich aus der golftouristischen Marktbearbeitung ergeben. Hierzu werden zunächst die Anbieter des Golfsports (sowohl Golffanlagen als auch touristische Anbieter) definiert und folgend die Besonderheiten des Golftourismus als Teil des allgemeinen Tourismusbegriffes herausgearbeitet.

Der 2. Teil dieser Arbeit hat die Zielgruppenbestimmung im Golftourismus zum Inhalt. Nach Erläuterung der Vorgehensweise zur Segmentierung wird die Zielgruppe „Golftourist“ beschrieben und anhand des Golfer-Lebenszyklus Modells noch einmal unterteilt. Aufbauend auf die ermittelten Merkmale von Golftouristen soll im 3. Teil der Arbeit erklärt werden, welche Chancen der Golftourismusmarkt bietet und mit welchen Herausforderungen zu kämpfen ist. Abgeschlossen wird die Arbeit mit dem 4. Teil. Hier wird beleuchtet wie der Golftourismusmarkt aktuell bearbeitet wird und welche konkreten Handlungsempfehlungen innerhalb des Marketing-Mix gegeben werden können. Da Kooperationen im Golftourismus eine besondere Rolle spielen, wird auf diese Option noch einmal gesondert eingegangen.

Den Abschluss der Arbeit bildet die Zusammenfassung und Be-wertung der ermittelten Ergebnisse.

 [Download Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Prob ...pdf](#)

 [Read Online Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Pr ...pdf](#)

Download and Read Free Online Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) Alexander Hettich

From reader reviews:

Joanne Hall:

What do you think of book? It is just for students since they're still students or that for all people in the world, the actual best subject for that? Only you can be answered for that question above. Every person has distinct personality and hobby for every other. Don't to be forced someone or something that they don't would like do that. You must know how great and also important the book Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition). All type of book can you see on many options. You can look for the internet solutions or other social media.

Gary Landrum:

The feeling that you get from Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) may be the more deep you digging the information that hide in the words the more you get serious about reading it. It doesn't mean that this book is hard to be aware of but Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) giving you joy feeling of reading. The article writer conveys their point in selected way that can be understood by means of anyone who read the idea because the author of this publication is well-known enough. That book also makes your vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this specific Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) instantly.

John Jeanbaptiste:

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) can be one of your beginner books that are good idea. We recommend that straight away because this publication has good vocabulary that will increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The copy writer giving his/her effort that will put every word into joy arrangement in writing Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) although doesn't forget the main point, giving the reader the hottest as well as based confirm resource information that maybe you can be certainly one of it. This great information could draw you into brand-new stage of crucial contemplating.

Sheila Whitley:

In this particular era which is the greater particular person or who has ability to do something more are more

valuable than other. Do you want to become certainly one of it? It is just simple strategy to have that. What you should do is just spending your time not much but quite enough to have a look at some books. On the list of books in the top checklist in your reading list will be Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Mountains can get you closer in getting precious person. By looking upward and review this guide you can get many advantages.

**Download and Read Online Golftourismus Zielgruppen,
Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports -
Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition)
Alexander Hettich #YC16E97OQ8L**

Read Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich for online ebook

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich books to read online.

Online Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich ebook PDF download

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich Doc

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich MobiPocket

Golftourismus Zielgruppen, Möglichkeiten und Probleme für Anbieter des Golfsports - Destinationsmanagement und Golftourismus (German Edition) by Alexander Hettich EPub