



Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition)

Diana Bryg

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition)

Diana Bryg

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) Diana Bryg

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft), Veranstaltung: Unternehmenskommunikation als wesentlicher Bestandteil von Unternehmensführung, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Schon seit längerer Zeit sind die interaktiven Medien ein fester Bestandteil der Public Relations. Das erkennt man insbesondere daran, dass fast alle Unternehmen – ganz gleich ob es sich dabei um mittelständische, Groß- oder Einzelunternehmen handelt – mit einer eigenen Website im Internet vertreten sind. Ebenso nutzen die meisten Journalisten zur Durchführung ihrer Arbeit vorwiegend die Online-Medien und sind auf deren Benutzerfreundlichkeit hinsichtlich ihrer Fähigkeiten zur Dialogherstellung und Informationspräsentation angewiesen. Aber trotz aller Möglichkeiten, welche die heutigen Technologien bieten, bleibt ein Blick in die Praxis eher ernüchternd. Kaum eine Seite entspricht den tatsächlichen Nutzeranforderungen, das dialogische Potenzial wird nicht genügend ausgeschöpft, viele Informationen sind nicht aktuell und oft mangelt es den Seiten an Übersichtlichkeit. Untersuchungen mit besonderer Gewichtung des Pressebereichs ergaben, dass auch häufig Websites von Unternehmen im Mediensektor erhebliche Defizite aufweisen.

Dabei ist die Website die ideale Plattform für die Öffentlichkeitsarbeit eines Unternehmens: Jeder kann zu jeder Zeit an jede Information gelangen und mit jedem – mehr oder weniger direkt – kommunizieren. Voraussetzung zur Erfüllung dieses Idealzustands ist allerdings, dass die entsprechenden Möglichkeiten auch angeboten werden. Beim Aufbau der Online-PR und in ihrer Verwaltung gibt es deshalb ein paar Regeln, die ich in meiner Arbeit skizzieren möchte.

Des Weiteren möchte ich auf die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen mithilfe der interaktiven Medien eingehen, wobei Mitarbeiter- und Marktkommunikation allerdings nur marginal erwähnt werden. Hierbei soll beleuchtet werden, welchen vorteiligen Nutzen die neuen Technologien bei der Planung und Gestaltung von Kommunikationsprozessen vorweisen können oder ob sie eher Nachteile mit sich bringen. Deshalb werde ich auf mögliche Veränderungen, welche der Gebrauch der interaktiven Medien verursacht, eingehen. Den Schwerpunkt meiner Arbeit möchte ich jedoch eher etwas praktisch ansetzen, nämlich bei der Verwendung des Internets als Kommunikationsinstrument. Darum werde ich im vierten Kapitel auf Online-PR im Speziellen konzentrieren, wobei der medien- und kommunikationsgerechte Aufbau und Umgang einer bzw. mit einer Website im Vordergrund steht. Nicht zuletzt erfolgt ein zusammenfassender Überblick.

 [Download Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR a ...pdf](#)

 [Read Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR ...pdf](#)

Download and Read Free Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) Diana Bryg

From reader reviews:

Nancy Rush:

Reading a e-book can be one of a lot of action that everyone in the world enjoys. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a publication will give you a lot of new info. When you read a publication you will get new information simply because book is one of many ways to share the information or maybe their idea. Second, looking at a book will make you actually more imaginative. When you reading a book especially fictional works book the author will bring you to definitely imagine the story how the character types do it anything. Third, you could share your knowledge to other folks. When you read this Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition), it is possible to tells your family, friends as well as soon about yours guide. Your knowledge can inspire others, make them reading a guide.

Benjamin Martinez:

A lot of people always spent their own free time to vacation or go to the outside with them loved ones or their friend. Do you know? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, or even playing video games all day long. If you need to try to find a new activity this is look different you can read the book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book you read you can spent all day every day to reading a book. The book Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of folks that recommended this book. We were holding enjoying reading this book. Should you did not have enough space to create this book you can buy the actual e-book. You can m0ore effortlessly to read this book from a smart phone. The price is not too expensive but this book features high quality.

James Fong:

Don't be worry when you are afraid that this book will filled the space in your house, you can have it in e-book technique, more simple and reachable. This kind of Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) can give you a lot of buddies because by you checking out this one book you have thing that they don't and make anyone more like an interesting person. That book can be one of one step for you to get success. This book offer you information that perhaps your friend doesn't know, by knowing more than some other make you to be great persons. So , why hesitate? We should have Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition).

Hoyt Adkins:

Reading a reserve make you to get more knowledge from this. You can take knowledge and information from the book. Book is composed or printed or created from each source this filled update of news. In this modern era like right now, many ways to get information are available for anyone. From media social similar

to newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, new and comic. You can add your understanding by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just trying to find the Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) when you required it?

Download and Read Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) Diana Bryg #8C5BWT36YHU

Read Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg for online ebook

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg books to read online.

Online Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg ebook PDF download

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg Doc

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg MobiPocket

Interaktive Öffentlichkeitsarbeit und Online-PR als wesentliche Bestandteile der Unternehmenskommunikation (German Edition) by Diana Bryg EPub